



Groupe TDF

Politique de responsabilité sociétale

MOT DU PRÉSIDENT

« En tant qu'acteur leader dans les infrastructures numériques, le Groupe TDF contribue au progrès de l'économie et de la société. En effet, le développement des infrastructures de télécommunications et de transmissions est aujourd'hui indispensable pour donner aux régions françaises les moyens d'acquérir leur autonomie en prenant un rôle à part entière dans l'économie du pays.

Depuis de nombreuses années, nous plaçons la responsabilité sociale de l'Entreprise en tête de nos préoccupations, en accordant notamment une attention particulière à la gestion de la santé et de la sécurité dans toutes nos activités.

En 2011, nous avons publié notre premier Code d'Éthique.

En 2014, TDF a signé le Pacte Mondial des Nations Unies.

En 2015, deux ans avant la loi Sapin 2, nous avons mis en place une politique anticorruption.

En 2017, nous avons lancé une ligne d'assistance téléphonique pour les collaborateurs, destinée à recevoir les signalements relatifs aux violations en matière d'éthique.

En 2019, TDF a publié sa politique de responsabilité sociétale. Cette politique est désormais étendue à l'ensemble du Groupe TDF.

Elle vise les objectifs suivants :

Satisfaire nos clients

- La plupart de nos clients ont mis en œuvre leurs plans ESG qui se révèlent être conformes aux nôtres.
- Nous aidons nos clients (fournisseurs d'accès internet et opérateurs de téléphonie mobile) à passer au numérique, en particulier dans les zones rurales, notamment en leur offrant un haut débit fixe et mobile. Nous participons aux efforts déployés par les autorités nationales et locales pour réduire la fracture numérique.

Protéger l'environnement

- Nous cherchons à réduire l'empreinte carbone de nos activités et à atténuer les risques liés aux changements climatiques



Olivier Huart

Président - Directeur Général
du groupe TDF

Promouvoir les collaborateurs et les activités sociales

- Nous sommes à l'écoute des attentes de nos collaborateurs et améliorons le dialogue social.
- Nous contribuons également aux activités économiques des territoires en formant le personnel local.

Assurons la conformité et le dialogue en permanence

- avec nos fournisseurs pour améliorer leurs performances ESG,
- avec les autorités réglementaires, nos bailleurs et le grand public

Développer notre attractivité auprès des investisseurs

- Nous mettons en avant nos réalisations et nos progrès en matière de responsabilité sociétale auprès des investisseurs internationaux lorsque nous rendons compte des évaluations de performances ESG.

Notre culture d'entreprise dans le Groupe TDF est celle de l'innovation et de l'amélioration continue.

Olivier Huart
Président - Directeur Général de TDF

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'O. Huart', written over a light grey background.

GOVERNANCE DU GROUPE TDF

Le conseil d'administration de Tivana France Holdings définit la stratégie de l'entreprise et supervise sa mise en œuvre dans toutes les filiales contrôlées par le Groupe, notamment TDF, TDF Fibre, Ad Valem Technologies et ITAS. Ce conseil d'administration dispose de quatre comités spécialisés chargés de préparer les documents pour les résolutions du conseil et de surveiller la mise en œuvre, comme suit : comité opérationnel, comité d'audit, comité d'investissement et comité de rémunération. Ces comités

sont composés d'administrateurs qui rendent compte au conseil d'administration.

Tivana France Holdings est dirigée par un Président-Directeur Général assisté d'un Directeur Général Délégué nommé sur recommandation du Président. A ce jour, le Président et le Directeur général Délégué de Tivana France Holdings assurent également les fonctions de Président et de Directeur général Délégué de TDF.

Comité RSE du Groupe

Le département HSE-RSE pilote, supervise et gère les activités RSE pour l'ensemble des business units (BU), divisions et filiales du Groupe. Le département coordonne et assure la mise en œuvre de la politique RSE à l'échelle du Groupe tandis que les BU, divisions et filiales (opérations) sont responsables du suivi de leurs activités et de la production des indicateurs de performance ESG. Les activités aident à développer notre culture RSE de manière continue et transmettent les idées et les sollicitations des collaborateurs au département HSE-RSE qui peut, sur demande, fournir conseils et assistance.

Chacun des membres du Comité exécutif du groupe dispose de ses propres objectifs RSE. Un comité de pilotage RSE, composé des dirigeants de l'entreprise, des BU et de la direction est organisé mensuellement.

Lors des réunions du comité, les participants :

- partagent les actualités et les informations RSE et abordent la manière dont les règles RSE du Groupe sont perçues sur les marchés,
- examinent les indicateurs de performance ESG et les plans d'actions opérationnels,
- approuvent les recommandations et déterminent les points à améliorer qui seront soumis à l'approbation du comité de direction,
- partagent et approuvent les sujets RSE pour diffusion publique et recommandent des évolutions de politique RSE.

Comité exécutif du Groupe

Le Président-Directeur Général et le Directeur général Délégué s'appuient sur le Comité Exécutif qui prend toutes les décisions nécessaires à la bonne gestion du Groupe. Sous l'autorité du Président du Groupe, le Comité Exécutif compte actuellement dix membres : le Président-Directeur Général, un Président-Directeur Général Délégué, deux Co-Directeurs Généraux de la BU TowerCo, un Directeur Général de la BU Fibre, un Directeur Général de la BU Audiovisuel, une Directrice du pôle Opérations, une Directrice financière, un Secrétaire Général et un Directeur des Ressources Humaines.

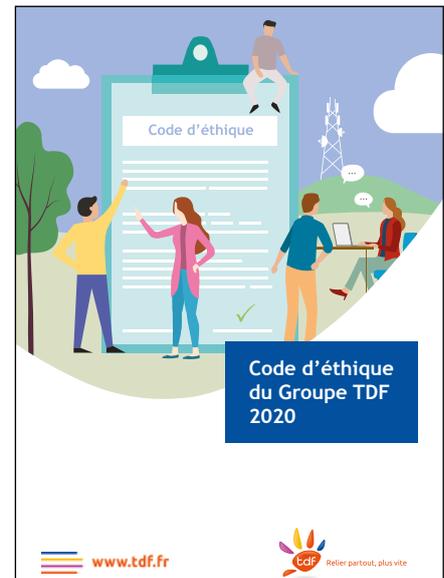


Code éthique

Nous avons élaboré un Code d'éthique qui décrit les principes d'exercice de nos activités dans le respect de l'éthique et des lois en vigueur. Le Code du Groupe est partagé avec l'ensemble des filiales.

Ce Code se compose d'un ensemble de règles qui régissent le comportement des entreprises du Groupe et de tous les collaborateurs et leurs rapports avec les différents partenaires internes ou externes. Il reflète notre engagement collectif de conformité aux réglementations en vigueur, de mise en œuvre de pratiques commerciales ouvertes et honnêtes, de lutte contre la fraude, de transparence dans la transmission des informations financières et plus encore. Il est conçu pour aider chacun à décider comment agir dans tout type de situations de la vie quotidienne en se référant à quelques principes clairement énoncés.

Il s'adresse avant tout au sens des responsabilités de chacun.



Le Groupe demande à toutes ses filiales de rédiger et d'appliquer des règles éthiques sur mesure adaptées à leurs activités propres, à leurs emplois et à leurs environnements juridiques et réglementaires. [Consulter le Code d'éthique du groupe TDF](#)

Pacte Mondial des Nations-Unies

En 2014, TDF a signé le Pacte Mondial des Nations Unies s'engageant à soutenir directement ou indirectement ses dix principes couvrant les Droits de l'Homme, les Normes Internationales du Travail, le respect de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Chaque année, TDF publie une communication sur le Progrès (COP), qui peut être consultée sur www.tdf.fr

[Voir la communication de la dernière COP de TDF sur les progrès réalisés](#)

TDF a lancé un programme d'objectifs de développement durable (ODD) dans ses opérations, qui contribuerait principalement aux 5 ODD suivants et pourrait également concerner ultérieurement à des ODD supplémentaires.



L'examen des indicateurs de performance ESG démontre, entre autres, les progrès de la l'entreprise en matière d'ODD.

Performance RSE

Chaque année, la performance ESG de l'entreprise est évaluée. . Les conclusions fournies par ces évaluations donnent à la direction de l'entreprise un aperçu des progrès réalisés et des domaines à améliorer, tout en permettant de comparer nos résultats à ceux de nos pairs.

Récemment, le Groupe TDF a obtenu un score de 100/100 pour sa performance ESG 2020. En tant que tel, TDF est arrivé en tête du classement général et a été nommé leader sectoriel dans les catégories Infrastructure de données et Infrastructure de données – Transmission de données par le GRESB.



E ENVIRONNEMENT PAGE 6



OPTIMISER NOS CONSOMMATIONS
D'ENERGIE



OPTIMISER LA GESTION DE
NOS DECHETS



FAIRE DE LA **BIODIVERSITE**
UN LEVIER DE CREATION DE VALEUR

S SOCIAL ET SOCIÉTAL PAGE 8



ACCOMPAGNER LE DEVELOPPEMENT
**NUMERIQUE DES
TERRITOIRES**



AVANCER PAR LE DIALOGUE
SOCIAL



PROMOUVOIR NOTRE
POLITIQUE HSE



RENFORCER NOS ACTIONS POUR
**LA DIVERSITE
ET LA SOLIDARITE**



AFFIRMER UNE POLITIQUE
QVCT ENGAGEE

G GOUVERNANCE PAGE 11



INNOVER



PREVENIR ET DETECTER
LA CORRUPTION



DEVELOPPER NOTRE **ECOUTE**
DES PARTIES PRENANTES



CONTRIBUER AUX ACHATS
RESPONSABLES



Au-delà des obligations réglementaires, TDF cherche à réduire l'impact environnemental de ses activités. Pollution de l'air, pollution des sols et de l'eau, nuisances sonores, environnement électromagnétique, installations classées pour la protection de l'environnement, traitement des déchets, balisage aérien sont autant de sujets qui font l'objet d'une attention particulière. TDF pilote la maîtrise des risques environnementaux au travers de processus de

management similaires à la norme ISO 14001, et fondés sur l'amélioration continue. Adaptée à chaque activité, l'évaluation périodique mesure les résultats obtenus, par rapport à des objectifs de progrès intégrés dans un programme annuel de prévention. Conscient d'être un grand consommateur d'énergie, TDF vise à optimiser ses dépenses en électricité et en énergies fossiles, et à améliorer son bilan des émissions de gaz à effet de serre.

OPTIMISER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Le Groupe travaille sur quatre axes principaux :

1. Suivre les consommations d'énergie

2. Optimiser les consommations d'énergie

- Modifier la politique automobile et augmenter le nombre de véhicules hybrides ou électriques.
- Optimiser les consommations de nos bâtiments
- Mettre en place des pompes à chaleur, un refroidissement naturel dans nos datacenters, installer des lumières LED, etc.

3. Développer les énergies renouvelables

- Installer des panneaux solaires (ombrières solaires, fermes solaires) pour produire de l'énergie renouvelable.
- Développer les Contrats d'Achat d'Électricité

4. Encourager l'engagement des collaborateurs

- Communiquer avec précision pour améliorer les comportements (éteindre les lumières, limiter la vitesse en conduisant, réduire le chauffage, etc.)

20 sites TDF sont déjà équipés d'ombrières solaires.



Ombrières solaires

TDF a engagé un plan de déploiement d'ombrières solaires sur ses sites.
Objectif : réduire sa consommation d'énergie et son empreinte carbone.



OPTIMISER LA GESTION DE NOS DECHETS

TDF s'engage à maîtriser la production de déchets et à optimiser leur valorisation. L'entreprise a identifié dix-neuf filières d'élimination des déchets générés par ses activités tertiaires et par ses activités de production. Ces déchets sont principalement des déchets industriels banaux, de la ferraille, des déchets d'équipements électriques et électroniques, des papiers et cartons et ponctuellement des produits chimiques d'entretien. Une gestion responsable des déchets représente pour TDF un enjeu réglementaire, environnemental et économique, à partager avec ses parties prenantes. TDF sélectionne des partenaires agréés dans le but d'accroître le traitement de ses déchets à recycler.

23% des déchets ont été recyclés en 2020.



FAIRE DE LA BIODIVERSITE UN LEVIER DE CREATION DE VALEUR

Les implantations de TDF sont parfois situées dans des zones qui nécessitent une attention particulière de la part de l'entreprise au moment de la construction des infrastructures mais également tout au long de leur vie. La prise en compte de la biodiversité dans ses activités, notamment grâce à des partenariats, permet à TDF de contribuer à la préservation des écosystèmes, de répondre à des problématiques concrètes de terrain et de développer la connaissance de la biodiversité au sein de l'entreprise.

5 sites sont entretenus par des troupeaux en pâturage.



Datacenters labellisés

L'ensemble des 4 datacenters TDF sont labellisés Code of Conduct Participant** par la Commission Européenne qui promeut les bonnes pratiques notamment en matière d'optimisation des dépenses énergétiques et d'empreinte carbone. Le datacenter de Bouliac est également labellisé RT 2012*.

* Réglementation thermique qui définit des critères de consommation d'énergie. ** Label qui permet d'échanger sur les conseils et les bonnes pratiques en matière d'énergie.



Grâce à un ancrage territorial de longue date, TDF déploie des infrastructures de bout en bout répondant aux besoins de ses clients publics et privés : chaînes de télévision et radios FM, opérateurs de téléphonie mobile, fournisseurs d'accès internet, entreprises et acteurs institutionnels. TDF propose aussi aux collectivités des solutions complètes en matière d'aménagement numérique : conception, déploiement, commercialisation et maintenance d'infrastructures. Reconnu pour l'expertise de ses équipes, TDF accompagne ainsi ses clients et les collectivités avec la volonté de garantir l'excellence opérationnelle et la maîtrise de la qualité de service, pour le bénéfice de tous. À l'écoute de l'évolution des usages et des attentes de ses clients, TDF souhaite construire des relations partenariales de confiance, sur le long terme, indispensables pour la réussite des projets d'aménagement numérique.



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

Les infrastructures de diffusion et de télécommunications sont indispensables pour permettre aux collectivités territoriales d'accompagner l'évolution numérique des modes de vie et de la société au service de l'emploi et de l'attractivité des territoires. Acteur du déploiement et de l'exploitation des réseaux, TDF réalise les investissements répondant aux besoins et enjeux de diffusion et de connectivité de tous, citoyens, entreprises et acteurs publics. L'ambition : être un partenaire de référence des territoires.

Plus de **19 500** points de présence mobiles déployés sur les installations de TDF en décembre 2021.

En terme de ressources humaines, TDF a l'ambition de mobiliser et fédérer toutes les énergies pour relier partout, plus vite. Pour cela, la Direction des Ressources Humaines articule son action autour de trois missions : anticiper, valoriser et équilibrer. Anticiper pour rester agile et bénéficier des meilleurs talents ; valoriser pour mettre ces compétences en mouvement ; et équilibrer pour garantir un pacte social fort, juste et équilibré entre réalisme économique et convictions sociales.

AVANCER PAR LE DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social fait partie de l'identité de TDF et permet d'écouter et de répondre aux attentes collectives en cohérence avec la stratégie de l'entreprise. Les Ressources Humaines accompagnent les évolutions de l'entreprise. Malgré un contexte de crise sanitaire, le dialogue social a perduré au sein de TDF, notamment par le biais de comités avec les organisations syndicales.

3 accords ont été signés par la Direction et les partenaires sociaux en 2021 dont 2 relatifs aux garanties collectives « décès-incapacité-invalidité » et « remboursement de frais médicaux ».



La fibre en milieu rural

TDF contribue à la réduction de la fracture numérique en déployant la fibre optique dans les zones rurales de cinq départements : Val d'Oise, Yvelines, Loir-et-Cher, Indre-et-Loire et Maine-et-Loire.



PROMOUVOIR NOTRE POLITIQUE HSE

À travers sa politique et sa charte HSE, TDF s'engage à identifier et qualifier en amont les risques associés à son activité et à définir les règles de prévention applicables à ses collaborateurs, ses clients et sous-traitants. TDF met en oeuvre des programmes pour garantir l'amélioration des conditions de travail, la sécurité de ses infrastructures et la réduction de son impact sur l'environnement. Ces programmes s'inscrivent dans une boucle d'amélioration continue pour réaliser l'ambition de TDF : atteindre le « Zéro accident grave ».

Zéro accident grave, telle est l'ambition de TDF qui, pour cela, met en place un programme HSE ambitieux incluant des plans de prévention, des campagnes de formation, des audits de sites, etc.



La sécurité dans un pocket

Pour sensibiliser ses collaborateurs et les personnels des entreprises extérieures à la sécurité sur les sites, TDF distribue le Pocket Sécurité qui regroupe l'ensemble des consignes d'interventions opérationnelles.



RENFORCER NOS ACTIONS POUR LA DIVERSITE ET LA SOLIDARITE



AFFIRMER UNE POLITIQUE QVCT ENGAGEE

Pour TDF, la qualité de vie au travail est un facteur de développement du bien-être des collaborateurs tant au niveau individuel que collectif. A cet effet, l'entreprise entend la placer au coeur de sa politique sociale et impulser une démarche incarnée par l'ensemble des collaborateurs et soutenue par le management de l'entreprise.

3 accords d'entreprise illustrent cet engagement :
QVT, télétravail et égalité professionnelle

Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne et nous encourageons activement la diversité parmi nos collaborateurs. Ainsi, en 2021, nous avons signé notre premier contrat d'embauche et de maintien de l'emploi pour les personnes handicapées. L'entreprise et les collaborateurs soutiennent également des organisations et associations caritatives.

TDF compte 4 mentors et 8 animateurs auprès de l'association Article 1.



Egalité professionnelle

TDF s'engage pour l'égalité professionnelle et la parentalité à travers un accord signé en 2019. De nombreuses mesures sont ainsi prévues pour réduire les éventuelles disparités entre les femmes et les hommes, notamment via un partenariat auprès de l'association Elles Bougent. L'engagement des équipes RH s'illustre également au regard de l'excellent résultat obtenu par TDF au niveau de l'index égalité professionnelle (93/100 pour 2021).



Parentalité

Participation à un réseau de crèches interentreprises, allongement des congés maternité et paternité, création d'un congé parentalité sont des exemples de mesures prises par TDF pour accompagner ses collaborateurs dans leur vie de parents. L'année 2020 a été marquée par l'adhésion de TDF au #ParentalAct. Ce dispositif permet au 2ème parent de bénéficier d'un congé paternité ou d'accueil d'une durée d'un mois, rémunéré à 100 %



Télétravail

L'entreprise a permis pour la première fois aux collaborateurs de travailler à domicile en 2012 dans le but de leur permettre d'atteindre un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée. En vertu de la dernière convention du personnel (2015), les salariés peuvent télétravailler 2 jours par semaine. Une nouvelle convention du personnel a été signée en 2021 dans la continuité de la pandémie. En 2020, TDF comptait 358 télétravailleurs dont le contrat de travail avait été amendé. Pendant la pandémie, environ 1 000 collaborateurs étaient en télétravail.

GOUVERNANCE

Le groupe TDF est présent sur l'ensemble du territoire métropolitain et ultra-marin, au travers de ses implantations tertiaires et de production mais aussi par la présence de ses 2100 collaborateurs. Cette configuration d'organisation rend aussi complexe qu'enrichissante et variée la relation de l'entreprise avec ses parties prenantes, notamment externes. L'entreprise se doit d'être irréprochable dans sa

conduite à tenir et exigeante sur la qualité et la pérennité de ses relations avec son écosystème. Consciente de ce qu'elle peut apporter aux territoires où elle est présente, l'entreprise n'hésite pas à mobiliser ses ressources, son savoir-faire et les compétences de ses collaborateurs et à s'engager aux côtés de nouveaux partenaires.

INNOVER

Au cœur de la stratégie de TDF, l'innovation vise à identifier et accompagner le développement des technologies de demain. En favorisant les échanges, le travail en réseau et la transversalité entre les différentes activités de TDF, l'innovation constitue un puissant moteur d'engagement des salariés. Et parce que l'innovation n'est pas que technologique, elle passe aussi par la capacité de l'entreprise à se remettre en cause et transformer ses processus et ses modes de fonctionnement pour une plus grande agilité sociale et environnementale.

2 événements organisés en interne en 2020 pour développer une culture de l'innovation au sein de TDF



Petites idées
deviendront grandes

Dans le but de faire émerger des nouvelles offres et nouveaux produits business, un comité de pilotage innovation, nommé BIE, évalue et cadre les idées proposées par les collaborateurs.



PREVENIR ET DETECTER LA CORRUPTION

Soucieux des principes fondamentaux en matière de lutte contre la corruption, le groupe TDF adhère aux principes établis par l'OCDE et condamne toute pratique frauduleuse ou tout acte de corruption. Sous l'impulsion de la Direction Générale, pilotée par la Direction de l'Audit et du Contrôle interne, soutenue par le management et applicable à l'ensemble des collaborateurs, une politique anti-corruption est en vigueur dans de l'entreprise. Chaque année, l'entreprise réalise notamment une cartographie des risques de corruption et organise des sessions de formations pour ses salariés.

Plus de **600** participants avaient suivi une formation anti-corruption à la fin de l'année 2021



Le Campus, au cœur
de l'innovation

Situé sur la commune des Lilas, au sein du fort de Romainville, le Campus accueille notamment les services d'exploitation de l'entreprise. Il est une vitrine du savoir-faire technologique de TDF et de son excellence opérationnelle.



CONTRIBUER AUX ACHATS RESPONSABLES

En intégrant des clauses RSE dans ses conditions générales d'achat, TDF s'assure de la capacité de ses partenaires industriels et commerciaux à appliquer une politique de responsabilité sociétale équivalente à la sienne : respect des droits de l'homme et de la loi Sapin II notamment. L'entreprise se réserve le droit de conduire des audits de contrôle à cette fin. En outre, TDF a la volonté de définir des critères RSE dans ses cahiers des charges afin de répondre aux enjeux de développement durable.

Les conditions générales d'achat, y compris les clauses RSE, sont examinées et mises à jour chaque année.



DEVELOPPER NOTRE ECOUTE DES PARTIES PRENANTES

De la réponse à un appel d'offre au déploiement d'un nouveau service, de l'implantation d'un nouveau site à son exploitation, de l'intégration des nouveaux salariés à l'amélioration de leurs conditions de travail, TDF mesure au quotidien l'importance d'un dialogue permanent avec l'ensemble de ses parties prenantes internes et externes. A chaque partie prenante, son interlocuteur et son mode de discussion. L'objectif de l'entreprise est de construire des relations pérennes et de confiance répondant aux principales préoccupations de ses partenaires.

En 2020, **toutes** les réclamations environnementales ont été prises en compte dans les délais des réclamations environnementales prises en charge dans les délais, en 2020

NOTRE MISSION : RELIER PARTOUT, PLUS VITE

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne, depuis plus de quatre décennies, les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité, en Métropole comme en Outre-Mer.

Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan.

Autant de services associés à l'évolution numérique des modes de vie que TDF et ses collaborateurs développent pour accompagner leurs clients. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet aux télécoms et aux médias, grâce à ses 19 000 sites, de relier, partout, plus vite, les territoires et les Français.

www.tdf.fr

